



## **MUSEO VIDEOJUEGO MADRID**

### **Llega a Madrid el primer museo dedicado a la industria del videojuego**

*OXO Museo del Videojuego Madrid inaugura su nuevo edificio en Plaza Callao con más de 1.600m<sup>2</sup>, con exposición permanente y la exposición temporal "30 años de PlayStation".*

Descarga las imágenes de la presentación en este enlace: <https://bit.ly/OXOMuseoMadrid>

**Madrid, 2 de diciembre de 2024.** Hoy, el [OXO Museo del Videojuego Madrid](#), el primer espacio permanente de Madrid dedicado a la preservación y difusión del legado del videojuego, ha abierto oficialmente sus puertas al público, consolidándose como un nuevo referente cultural en la capital española. La inauguración ha contado con la presencia de Carmen Paez, Subsecretaria de Cultura en Ministerio de Cultura; Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; Ángel Niño, Concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid y José Francisco Salado, Presidente de Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol; además de Alberto González, Presidente de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI); Antonio Fernández, Secretario General de la Asociación Española de Desarrolladores de Videojuegos (DEV); Javier Ramos CEO y fundador OXO Museo del Videojuego y Santiago Bustamante, Director cultural de OXO Museo del Videojuego. Dentro del recorrido institucional, donde los asistentes han podido conocer de primera mano las exposiciones y espacios del museo, todos los asistentes han resaltado la relevancia de este nuevo espacio para la preservación de la historia y la cultura del videojuego.

Una de las principales atracciones de la jornada ha sido la **exposición temporal "30 años de PlayStation. Para Nosotros, Jugadores."**, que repasa el legado de la mítica consola PlayStation, que cumple tres décadas desde su lanzamiento. La exposición, totalmente interactiva, ofrece a los visitantes, hasta el 14 de septiembre de 2025, una experiencia única al sumergirse en la historia de una de las consolas más icónicas y revolucionarias de la industria del entretenimiento.

Tras la apertura de OXO Museo del Videojuego Málaga en 2023, por el que han pasado **más de 200.000 visitantes**, OXO Museo del Videojuego **abre ahora sus puertas en Plaza**

**Callao** para que todo el mundo pueda disfrutar dentro de sus **más de 1.600m<sup>2</sup>** de una experiencia única que, más allá de las exposiciones, ofrece una inmersión completa en el universo de los videojuegos. Además, el museo cuenta **con actividades educativas y eventos especiales** para todas las edades, consolidándose como un punto de encuentro para jugadores, familias y aficionados al arte digital.

En palabras de Francisco Salado, OXO se ha convertido en un referente de la industria por su aporte cultural: “Este centro, que es mucho más que un museo, como vais a tener la oportunidad de comprobar, se ha consolidado casi desde el principio como una marca muy destacada dentro de la amplia oferta cultural y turística de la capital de la Costa del Sol” y añade: “Y estoy convencido de que aquí, en la capital de España, ocurrirá lo mismo, porque OXO tiene una oferta distinta, interactiva de verdad, que cumple con las expectativas de todos los públicos: desde los expertos y amantes de los videojuegos hasta las familias y curiosos que buscan un plan alternativo”.

### **Disposición del museo**

La primera planta del museo cuenta con la exposición permanente **‘70 años de historia de los videojuegos’**, con cientos de piezas originales que llevan al visitante a través de la historia del videojuego, sus protagonistas, sistemas, innovaciones tecnológicas y títulos destacados. La segunda planta está dedicada a **las exposiciones temporales**, una **sala formativa** y un espacio exclusivo para la realidad virtual y otras **formas alternativas de juego**. La planta baja alberga la **tienda especializada** de artículos relacionados con el gaming y la **cultura geek** y un atrio que será el centro de las diferentes presentaciones del museo.

Además, en esta planta todos los asistentes pueden disfrutar de **“TeleGraffiti” micro / MACRO** una **obra creada por SUSO33**, pionero indiscutible en el género del graffiti, que representa una fusión entre lo retro y lo moderno, donde cada píxel actúa como una unidad mínima de expresión visual. De esta forma, los píxeles que la conforman no son sólo un medio, sino un mensaje que representa la estética digital que ha transformado nuestra manera de interactuar con el arte, la cultura y la tecnología.

Por parte de Javier Ramos, ha recalcado el valor cultural de la industria del videojuego, su valor artístico y la divulgación y promoción del mismo: “OXO Museo del Videojuego inaugura un espacio dedicado a resaltar el valor cultural y artístico de los videojuegos. Buscamos promover su divulgación y apreciación como una forma de arte que ha transformado nuestra sociedad. A través de exposiciones y actividades, fomentamos la creatividad, la innovación y el entendimiento social, brindando un punto de encuentro para todos los públicos”.

Asimismo, los visitantes encontrarán el monumento **Domino’s Tribute de Domino’s Pizza**, un monumento histórico con el que la marca ha querido rendir homenaje al mundo del *gaming* y recoger la historia y la evolución de la industria en nuestro país y su aportación a la sociedad y a la cultura. Un monumento muy especial que da cabida a todas las

generaciones que han vivido, viven y vivirán el mundo del *gaming* y que se podrá visitar gratuitamente.

Por último, la planta sótano acoge “**The Cave**”: un **espacio polivalente** que conserva toda la esencia clásica del edificio con sus techos abovedados de ladrillo visto y estará disponible para eventos privados.

**OXO Museo del Videojuego Madrid** se consolida de esta manera como una institución cultural de referencia gracias al apoyo de Costa del Sol, Málaga como patrocinador oficial; Asociación Española de Videojuegos (AEVI), Asociación Española de Desarrolladores de Videojuegos (DEV) y Fundación ONCE e Inserta como partners y Domino’s Pizza, Bandai Namco Entertainment, El Grupo LEGO y Invest in Madrid como colaboradores.

Las entradas están disponibles en la web [www.oxomuseomadrid.com](http://www.oxomuseomadrid.com) y en la taquilla de **OXO Museo del Videojuego Madrid** situado en C. del Postigo de San Martín, 8. 28013 Madrid - Plaza Callao.

**Contacto:**

alvaro.garcia@kaiju.es  
Álvaro García Daza  
(+34) 699 197 602